

MARKETING ONLINE

EFFICACIA & LEGALITA'



Il web è uno dei principali strumenti di marketing per professionisti ed aziende. Sempre più se non sei "on line" non esisti. Ma la rete non è senza regole. Come essere efficaci senza violare le regole? Come vendere i prodotti o servizi on line? Quali conseguenze in caso di violazione della normativa della rete? E per il settore sanitario le regole cambiano?



Il convegno articolato in due moduli darà risposta a queste domande.

SAVE
THE
DATE

9

ore 9.30-13.00
LUGLIO 2015
BOLOGNA
ore 14.30-17.00

NORMATIVE E STRATEGIE PER IL MARKETING DIGITALE

PUBBLICITÀ IN AMBITO SANITARIO E OUTBOUND MARKETING

Interverranno:

- > **Silvia Stefanelli**
- > **Alessandra Delli Ponti**
- > **Edoardo di Gioia**
- > **Valeria Fabbri**
- > **Roberta Pegoraro**
- > **Norberto Maccagno**
- > **Alberto Tivoli**

diritto sanitario e dispositivi medici - *Studio Legale Stefanelli & Stefanelli*
diritto delle nuove tecnologie e privacy - *Studio Legale Stefanelli & Stefanelli*
diritto sanitario - *Studio Legale Stefanelli & Stefanelli*
diritto delle nuove tecnologie e IP - *Studio Legale Stefanelli & Stefanelli*
marketing e strategie commerciali - *Fun & Work*
giornalista esperto nel settore sanitario - *Odontoiatria33*
amministratore unico agenzia di comunicazione - *Life, Longari & Loman*

È possibile iscriversi all'intera giornata oppure ad un singolo modulo

per scaricare il programma e le modalità di adesione contatta info@stefanelli-servizilegali.it | tel. 051.62.41.209